



EXECUTIVE SUMMARY

Il Report 2025 di Soldo sulla Produttività in azienda

In che modo i responsabili finanziari possono riuscire ad incrementare la produttività quando l'aumento dell'inflazione, i tassi di interesse e i cambiamenti del mercato del lavoro li costringono a operare in un ambiente altamente competitivo?

Queste ed altre sfide sono quelle analizzate nel report Productivity at Work 2025 di Soldo, che esamina le varie tattiche e approcci alla produttività.

Ad oggi le aziende affrontano una pressione crescente per creare e sviluppare un vantaggio strategico. Dal 2007 al 2023, la crescita media annua del PIL italiano per ora lavorata è cresciuto solo dell'1,3% contro il 3,6 in Francia, il 10,5 in Germania e il 15,2 in Spagna.

La produttività è considerata uno degli strumenti più efficaci delle aziende moderne per mitigare le cattive condizioni macroeconomiche. Definita come il valore creato per ogni ora lavorata, o ancora più semplicemente come l'efficienza con cui un'azienda sa trasformare le risorse in beni.

Migliorando la produttività, è possibile:

- ridurre i costi
- aumentare la redditività
- abbassare i prezzi
- migliorare l'esperienza del cliente

Con l'aumento della produttività si aumentano i profitti e si creano opportunità.



Il report riporta le opinioni di 2.405 intervistati tra Italia e Regno Unito.

205

Leader di team/dipartimenti finanziari, tra cui CFO, VP of Finance, Head of Finance, Finance Director e Finance Transformation Director.

200

Responsabili Finanziari, Financial Controller e assistenti finanziari.

2,000

Dipendenti, compresi gli impiegati, tra risorse umane, IT, amministrazione, marketing, produzione e operazioni, e responsabili delle spese aziendali.



Il gap nella percezione delle spese

Le aziende credono di dare ai dipendenti libertà di spesa, ma la realtà è un'altra.

Se l'86% dei leader senior afferma di avere piena fiducia nei dipendenti per quanto riguarda il denaro aziendale e il 93% dei dipendenti afferma di sentire questa fiducia, il 76% dei leader senior e il 40% dei middle manager ritiene che in realtà le loro aziende abbiano perso delle opportunità proprio perché i dipendenti non avevano accesso diretto ai budget.

Questo dato evidenzia una discrepanza tra l'intento dei leader senior di concedere la libertà e la loro capacità di realizzarla in modo da mantenere il controllo. La fiducia da sola non basta. Senza risorse tangibili, come un facile accesso ai budget, le aziende non possono muoversi rapidamente sulle opportunità di crescita e la finanza si esprime come agente di valore.



Processi finanziari: catalizzatori o colli di bottiglia?

Le aziende cercano di crescere, ma i processi obsoleti le frenano, limitandone il potenziale. Il 21% dei dipendenti ritiene che i team finanziari siano troppo focalizzati sui costi, mentre il 39% crede che un accesso più facile al denaro aziendale stimolerebbe nuove idee e il 35% pensa che migliorerebbe proattività e agilità aziendale.

Quindi, i processi finance sono un fattore abilitante o un ostacolo?

I processi lenti e obsoleti ostacolano i team finanziari nell'agire strategicamente e supportare i dipendenti. Solo il 19% dei leader senior ritiene che velocizzare i processi migliorerebbe il valore del team, mentre il 71% dei team finanziari e il 73% dei leader senior riconosce che tale lentezza complica il sostegno ai dipendenti nelle nuove opportunità di business.

Questa dualità evidenzia la necessità di chiarezza e controllo in tre aree:

- autonomia del budget
- visibilità in tempo reale
- agilità del processo decisionale, che è fondamentale quando i leader cambiano le priorità.



Aiutare i dipendenti ad aumentare la produttività

Il calo della produttività influisce negativamente su morale, motivazione e coinvolgimento, aumentando stress, rischio di burnout e assenteismo. Questa situazione può paralizzare aziende già alle prese con mercati difficili e una concorrenza intensa.

Secondo i nostri dati, il 40% dei dipendenti ritiene che un accesso più semplice ai fondi aziendali migliorerebbe la produttività, mentre il 26% crede che li renderebbe più proattivi e motivati. Anche il 36% dei leader concorda: facilitare l'accesso ai fondi aumenta la soddisfazione lavorativa, evidenziando un allineamento tra dipendenti e leadership.

il 39%

ritiene che un accesso più facile ai fondi aziendali migliorerebbe la motivazione dei dipendenti a proporre nuove idee e

il 35%

pensa che migliorerebbe anche la proattività e l'agilità aziendale

il 40% dei dipendenti

crede che la produttività aumenterebbe con un accesso più semplice ai fondi aziendali



La reputazione del team finanziario

I team finanziari sono gli eroi silenziosi del business.
Ma stanno esprimendo davvero tutto il loro potenziale?

Il 74% dei dipendenti ritiene che il Finance comprenda le loro esigenze, ma il 43% segnala che i ritardi nei processi finanziari hanno ostacolato lavoro o progetti nell'ultimo anno. Questo evidenzia come il reparto sia spesso percepito più come ostacolo che promotore della crescita, un problema critico per produttività e sostenibilità aziendale.

C'è una disconnessione nella percezione. Nelle grandi aziende, i team finanziari sono spesso percepiti come burocrati, con il 23% dei dipendenti,

soprattutto in Marketing, IT e produzione, che li considera un ostacolo. Il 15% ritiene il proprio team finanziario sovraccarico, evidenziando le difficoltà nel facilitare la crescita.

Per migliorare questa percezione, i team finanziari devono ridurre i colli di bottiglia, semplificare i processi e dimostrare il loro ruolo di generatori di valore. Oltre il 55% dei middle manager vorrebbe flussi di lavoro più efficienti per incrementare produttività e profitti.



Il costo dell'inazione

Le inefficienze operative e processi manuali obsoleti hanno un impatto diretto sui ricavi. Fanno perdere tempo, riducono la qualità dell'esperienza del cliente e scoraggiano i dipendenti dall'impegnarsi in attività strategiche. Oltre un terzo dei leader (39%) afferma di aver perso opportunità di crescita, il che ha portato a fallimenti a livello di marketing (47%), nel lancio di prodotti o servizi (34%) e alla perdita di potenziali nuovi clienti (26%).

Quando i team finanziari sono oberati dal lavoro di amministrazione, la loro capacità strategica diminuisce. A questo proposito, il 73% dei leader aziendali afferma che i processi finanziari impediscono di perseguire nuove opportunità e il 66% rivela di dedicare più di sei ore alla settimana all'amministrazione. Per le grandi aziende, questa cifra sale all'87%, percentuale dei leader che dichiarano di avere difficoltà a finire il lavoro in tempo.

Infatti il 35% dei team finanziari dichiara di riscontrare, alla fine del mese, diversi imprevisti causati da errori e sviste nel lavoro manuale. Per i dipendenti, le inefficienze e i processi manuali soffocano la creatività e creano attriti dove invece sarebbe necessario uno slancio per sbloccare la produttività e sostenere la crescita aziendale.

Da un lato eliminare le attività amministrative ripetitive e dall'altro dotare i dipendenti degli strumenti giusti per favorire la produttività, aiuterà le aziende a crescere e a creare una forza lavoro più felice e più sana, in un modo decisamente più sostenibile.

il 73%
dei leader aziendali

afferma che i processi finanziari impediscono di cogliere nuove opportunità, e

il 66%
dedica più di sei ore alla settimana ad attività amministrative