

soldo

Liberate finance.
Accomplish more.



Soldo Spend Index

Settembre 2024: benchmark delle spese per industry

Introduzione

I risultati delle elezioni del Parlamento Europeo di giugno hanno marcato una tendenza verso politiche di maggiore disciplina fiscale. Mario Draghi nel suo rapporto sulla Competitività di Settembre 2024 fa riferimento a diverse sfide per l'Unione Europea e l'Italia, punti ancora aperti come la mancanza di innovazione, i prezzi energetici elevati, i gap tecnologici e l'urgente bisogno di accelerare la digitalizzazione.

Sarà necessario rivedere le politiche di prestito della Banca europea per favorire l'erogazione del credito in alcuni settori chiave: una manovra che dovrà tenere conto sia della sostenibilità finanziaria sia di quella ambientale e sociale dei paesi membri. In Italia, si è cominciato a vedere gli effetti dell'approvazione della Legge di Bilancio 2024, che ha introdotto riforme fiscali come la revisione delle regole di residenza fiscale per le imprese e l'estensione delle esenzioni sui capital gains per le aziende dell'UE e dello SEE. Il regime di compliance cooperativa ha incentivato una gestione finanziaria più trasparente.

Queste questioni si rispecchiano anche nelle organizzazioni aziendali, dove per i CFO - in equilibrio tra un elenco crescente di obiettivi strategici e la simultanea garanzia di supporto aziendale al CEO - le aspettative sono ai massimi storici.

Tra obiettivi di crescita e di digital transformation, conformità agli standard ESG, allocazione delle risorse economiche e rendicontazione di fine mese, i CFO saranno chiamati a guidare le attività con lungimiranza e agilità nei mesi e negli anni a venire.

In questa edizione del Soldo Spend Index, confrontiamo la spesa aziendale del Q2 2024 con quella del Q2 2023 di più di 18.000 aziende clienti di Soldo, per individuare e prevedere i trend di spesa e ottimizzare la gestione delle finanze aziendali.

Argomenti del report

- Perché pubblicità e marketing sono in calo nel Regno Unito ma in aumento in Italia
- Come la riduzione della spesa per le utenze agevola la sostenibilità
- Le trasferte e i viaggi di lavoro nel 2025
- Quali strumenti di AI stanno rapidamente conquistando quote di mercato
- Benchmarking del settore

Publicità alla deriva: Scende la spesa nel Regno Unito, cresce in Italia

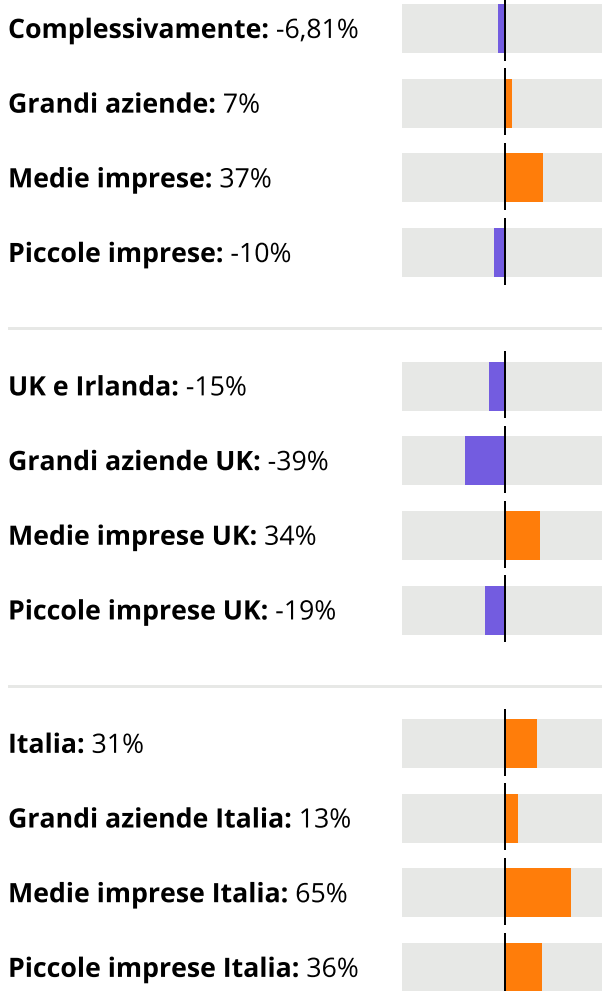
I budget pubblicitari hanno subito forti variazioni in un anno segnato dall'incertezza. La spesa pubblicitaria nel Regno Unito ha registrato un calo, per una riduzione complessiva del 15% rispetto all'anno precedente, in linea con le preoccupazioni economiche più ampie.

Mentre le grandi aziende (250+ dipendenti) e le piccole imprese (0-99 dipendenti) del Regno Unito hanno stretto i cordoni della borsa, le loro controparti in Italia hanno adottato una strategia opposta. In Italia, la spesa pubblicitaria è salita complessivamente del 31%, con le imprese di medie dimensioni (100-249 dipendenti) che hanno potenziato i budget di uno sbalorditivo 65% rispetto allo scorso anno, a fronte di un approccio più aggressivo nell'acquisizione di quote di mercato.

Lo scorso anno, il mercato europeo della pubblicità digitale ha toccato la cifra record di 96,6 miliardi di euro. Secondo [l'IAB Europe AdEx Benchmark Report 2023](#), "Sebbene molti abbiano conservato una certa diffidenza, abbiamo assistito a un maggiore apprezzamento per una spesa più sostenuta, con i brand impegnati a potenziare la propria presenza e a mantenere un proprio peso nel mercato."

Dopo l'annuncio dell'appuntamento elettorale britannico a maggio, molte aziende del Regno Unito hanno ricalibrato le proprie strategie pubblicitarie. In questo stato di intensa attività politica, gli esperti reparti di marketing hanno scelto di ridurre o sospendere temporaneamente le attività, scegliendo di rinviare campagne e costi a Q3 e oltre.

Spesa in pubblicità Q2 2024 vs Q2 2023

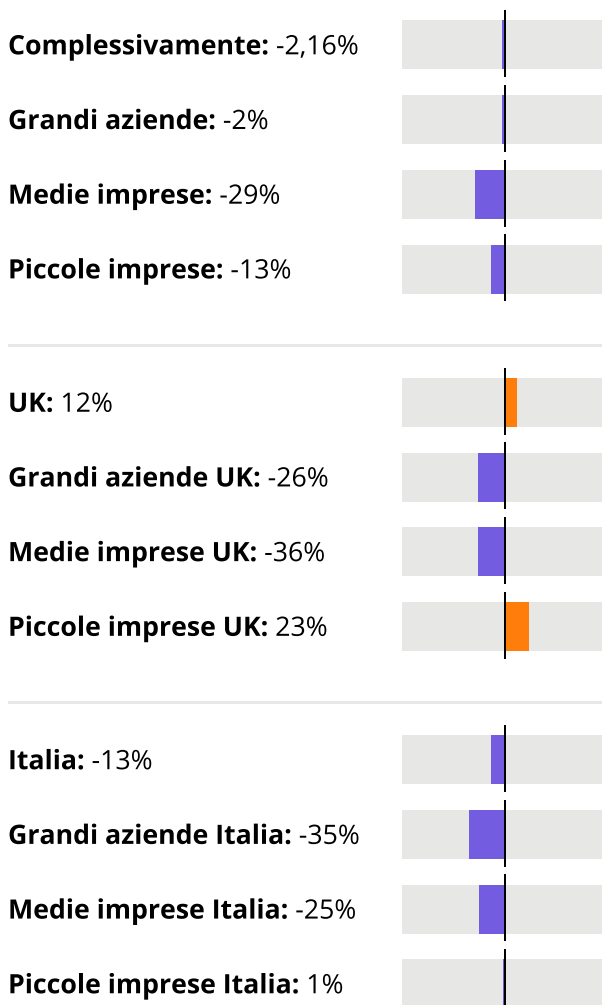


L'oscillazione della spesa pubblicitaria sottolinea la necessità che CFO e CMO adottino strategie di gestione finanziaria agili e adeguino i budget in risposta agli stimoli esterni. I dati di Soldo ci ricordano che non tutti i mercati rispondono uniformemente. I CFO devono adottare approcci agili nell'allocazione delle risorse, garantendo un accesso facile e fluido ai fondi necessari per sfruttare rapidamente le opportunità di mercato o investire nei settori che stanno ottenendo buoni risultati.

Giochi di potere: spese per le utenze in calo per grandi aziende e medie imprese

Malgrado un previsto aumento delle spese per le utenze, Regno Unito e Italia hanno registrato una spesa complessiva inferiore di poco più del 2% rispetto allo scorso anno.

Spesa per le utenze Q2 2024 vs Q2 2023



L'arrivo di nuovi produttori statunitensi ha contribuito a stabilizzare il mercato energetico, dissipando i timori sulla sicurezza degli approvvigionamenti. Inoltre, prezzi all'ingrosso più bassi, uniti al clima più caldo, hanno abbassato i costi sia per le imprese che per i privati.

La riduzione del consumo energetico non significa solo risparmio sui costi, ma anche miglioramento dei parametri di sostenibilità, una priorità sempre più sentita da stakeholder, clienti e dipendenti. Per i reparti finanziario e acquisti, è un'opportunità per verificare i costi e reinvestire in attrezzature ad alta efficienza energetica e tecnologie sostenibili.

Soldo CO2e Tracker* – gestisci e monitora le tue emissioni Scope 3

L'urgenza di affrontare il cambiamento climatico non è mai stata così impellente. La pressione esercitata sulle imprese affinché siano consapevoli del proprio impatto ambientale e adottino provvedimenti verso politiche più sostenibili è in costante aumento
Continua

Entra in scena Soldo CO2e Tracker. La nostra più recente integrazione, attualmente in versione beta, offre una visione chiara in tempo reale della singola impronta di carbonio (CO2e) a sostegno dei propri requisiti documentali. In pochi clic, puoi gestire e monitorare con precisione le tue emissioni Scope 3 attraverso report automatizzati e dati in tempo reale.

Secondo un rapporto dell'Economist e [citato in Forbes](#), "8 dipendenti su 10 affermano che è importante che i valori aziendali siano in linea con i propri, e tre quarti (75%) si aspettano che il proprio datore di lavoro promuova un impatto sociale positivo; spetta quindi ai datori di lavoro comunicare chiaramente i propri principi in ambito di impegno ambientale, sociale e di governance". Per i leader dei reparti finanziario ed HR, nel nuovo mondo del lavoro è importante collaborare per garantire che le iniziative siano chiaramente definite nella proposta di valore per i dipendenti.

In movimento: i dipendenti nomadi viaggiano sempre di più

Riflettendo sull'ultimo trimestre, l'aumento dei dipendenti nomadi, coloro che lavorano prevalentemente in mobilità (come consulenti, autotrasportatori o agenti di commercio), continua a influenzare le tendenze relative a spese di viaggio e rappresentanza. Nel secondo trimestre del 2024, la spesa dei dipendenti nomadi è cresciuta dell'11% rispetto allo scorso anno e del 15% rispetto all'ultimo trimestre. Per maggiori dettagli sull'aumento dei dipendenti nomadi e delle spese di viaggio e rappresentanza nell'ultimo trimestre, [scarica il rapporto qui](#).

Spesa di viaggio e rappresentanza Q2 2024 vs Q2 2023

Complessivamente

| | |
|-------------------------|---------|
| Complessivamente | 10,99% |
| Compagnie aeree | 6,65% |
| Autonoleggio | - 9,95% |
| Alloggio | 14,35% |

Regno Unito e Irlanda

| | |
|---|---------|
| Regno Unito e Irlanda | 6,39% |
| Compagnie aeree Regno Unito | - 0,55% |
| Autonoleggio Regno Unito e Irlanda | 11,71% |
| Alloggio Regno Unito e Irlanda | 4.65% |

Italia

| | |
|-------------------------------|----------|
| Italia | 16,46% |
| Compagnie aeree Italia | 10,69% |
| Autonoleggio Italia | - 16,51% |
| Alloggio Italia | 16,37% |

Resto dell'Europa

| | |
|--|---------|
| Resto dell'Europa | 4,06% |
| Compagnie aeree resto dell'Europa | - 2,52% |
| Autonoleggio resto dell'Europa | - 3,24% |
| Alloggio resto dell'Europa | 2,27% |

Il Regno Unito ha segnato un aumento del **12%** nel noleggio auto, mentre l'Italia ha registrato un calo del **17%**. Anche le spese di alloggio mostrano tendenze diversificate, con un modesto aumento del **5%** nel Regno Unito a fronte di un aumento sostanziale del 16% in Italia.

Guardando al 2025, si prevede che le prospettive per i dipendenti nomadi e le loro esigenze cambieranno rapidamente, con la [GBTA \(Global Business Travel Association\)](#) che indica come il settore sia ora destinato a superare il livello di spesa pre-pandemico di 1.400 miliardi di dollari nel 2024, salendo fino a quasi 1.800 miliardi di dollari entro il 2027".

Le imprese di tutte le dimensioni devono prepararsi a una crescita costante in questo settore. Adattandosi a processi più flessibili, efficienti e automatizzati, i dipendenti e i team del reparto finanziario possono risparmiare ore su attività banali come l'approvazione dei pagamenti e la riconciliazione manuale.

Le aziende in grado di gestire questi costi ricorrenti decentralizzati non solo accresceranno l'efficienza operativa, ma così facendo opereranno per migliorare la soddisfazione dei dipendenti.



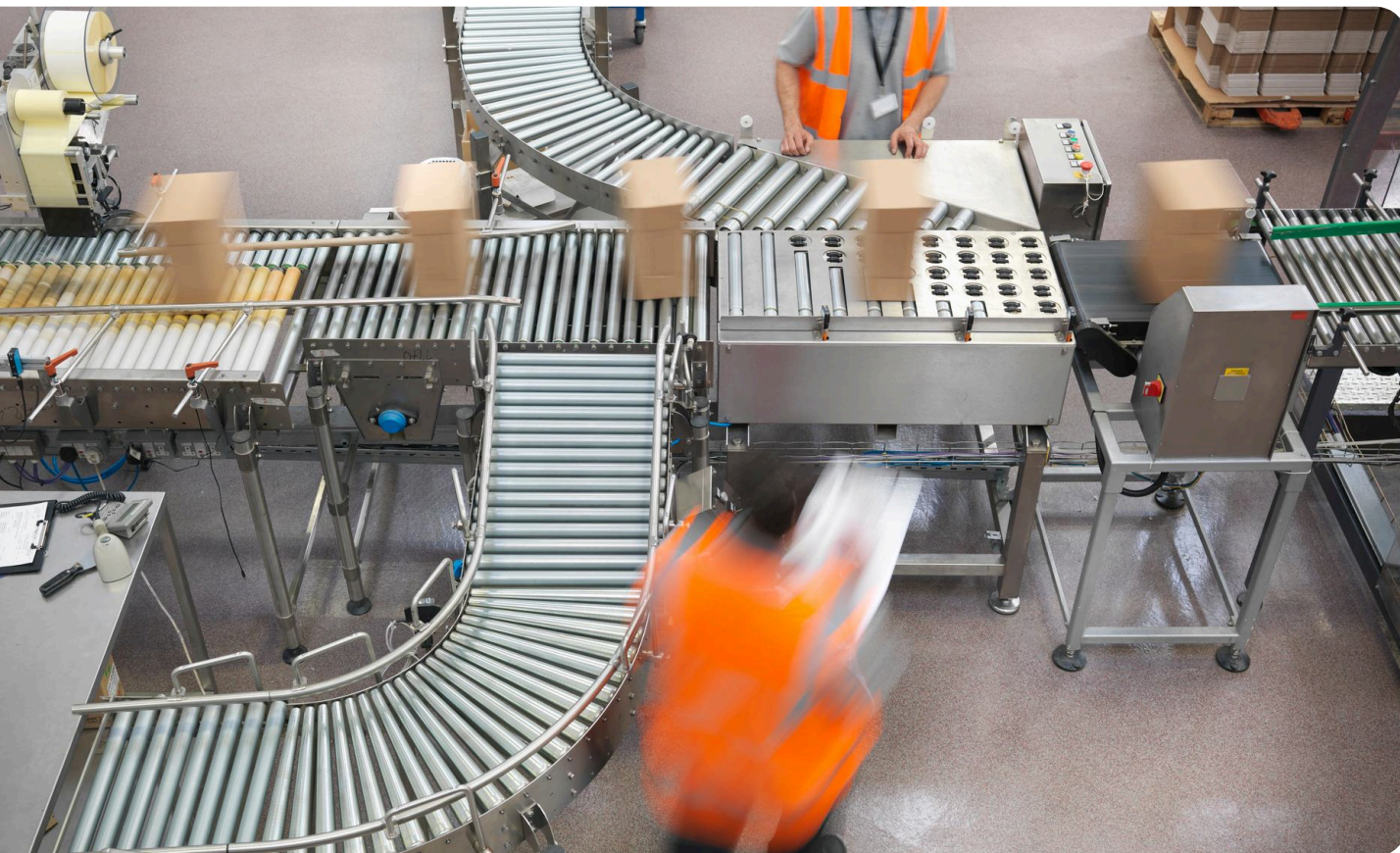
Case Study

Biesse, con sede in Italia, è un'azienda globale di soluzioni di produzione e lavorazione con oltre 30 sedi e 12 siti produttivi in tutto il mondo. In Biesse, le trasferte di lavoro svolgono un ruolo importante nel generare ricavi e facilitare le operazioni a livello globale.

Affidandosi a Soldo, Biesse ha distribuito carte ai dipendenti che viaggiano con più frequenza. In tal modo, i dipendenti nomadi evitano di utilizzare risorse personali per i pagamenti e l'azienda ottiene visibilità e controllo completi sulla spesa. Quando i dipendenti viaggiano, utilizzano le proprie carte Soldo per effettuare acquisti in valute diverse, scansionare gli scontrini e classificare le spese. E poiché Soldo elabora i tassi di cambio, tutta la rendicontazione è consolidata in un'unica valuta, con grande semplificazione del monitoraggio delle spese e sensibile miglioramento dell'accuratezza finanziaria.

Scopri di più su come Biesse utilizza le carte monouso Soldo per autorizzare le spese dei dipendenti e ridurre le attività amministrative per il team finanziario.

<https://www.soldo.com/it-it/i-nostri-clienti/biesse/>



Strumenti di intelligenza artificiale: AI via nuovi operatori

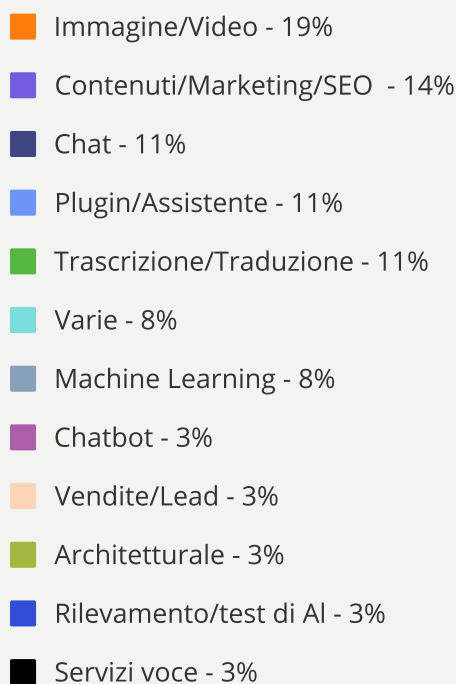
Lo slancio verso l'adozione dell'intelligenza artificiale (AI) non mostra segni di cedimento. Nel secondo trimestre, il numero di aziende che ha investito in AI è salito del 177% rispetto allo scorso anno. Tale drastico aumento evidenzia il crescente riconoscimento dell'AI quale strumento aziendale essenziale.

L'accelerazione dell'adozione è rispecchiata da un eccezionale incremento della spesa in ChatGPT, salita vertiginosamente di un sorprendente 835%, a rimarcare la capacità dello strumento di trasformare le operazioni, ridurre gli oneri amministrativi e consentire ai team di fare di più.

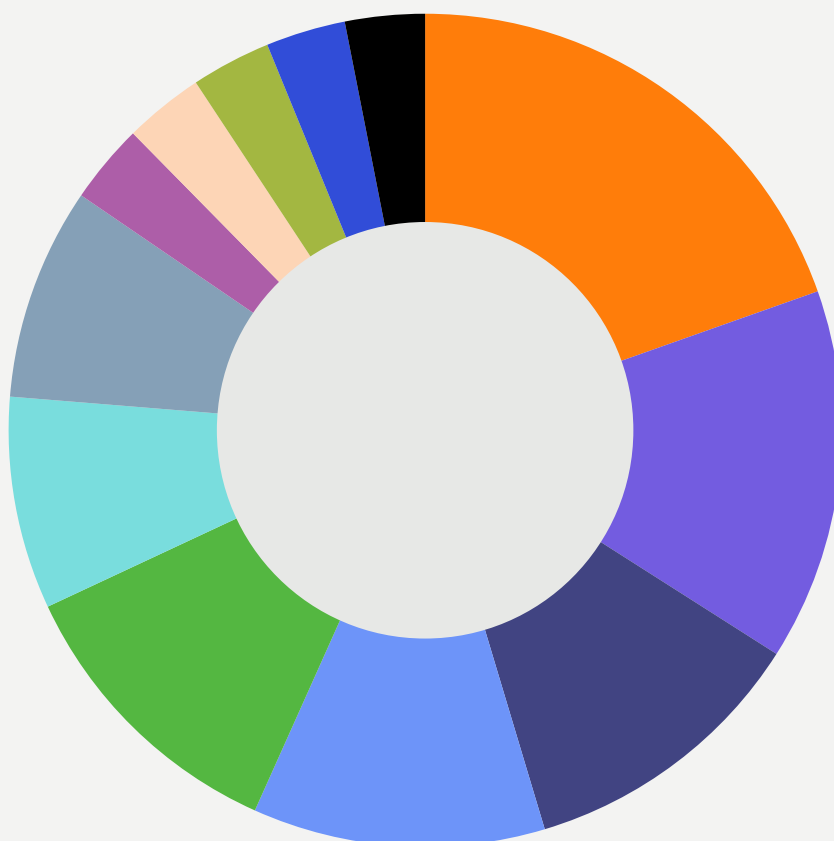
Principali strumenti AI Q2 2024 vs Q2 2023

| Strumento AI | Descrizione strumento | Variazione | Variazione transazioni | Variazione spesa |
|--------------|----------------------------|------------|------------------------|------------------|
| ChatGPT | AI conversazionale | 117,30% | 203,80% | 834,50% |
| Midjourney | Generazione di immagini | 22,00% | 40,29% | 71,80% |
| Otter.ai | Trascrizione | 21,80% | 40,90% | 123,70% |
| Fireflies.ai | Verbali riunioni | 117,60% | 182,10% | 556,10% |
| Claude.ai | Assistente conversazionale | 100,00% | 100,00% | 100,00% |
| Jasper.ai | Creazione di contenuti | -36,40% | -41,40% | -15,90% |
| Sonix.ai | Trascrizione audio | 33,30% | 96,30% | 129,00% |
| Murf.ai | Sintesi vocale | 25,00% | 60,00% | 28,20% |
| Beautiful.ai | Presentazioni | 22,00% | 0,00% | -9,40% |
| Qonardo.ai | Generazione di immagini | 900,00% | 2200,00% | 667,20% |

Nuovi strumenti di AI acquistati in Q2 2024 vs Q2 2023



Le percentuali potrebbero non raggiungere il 100% a causa di piccoli arrotondamenti



Controllo della quota di mercato vs operatori emergenti

Se la maggior parte degli strumenti riportati in tabella ha visto cambiamenti positivi negli investimenti, sia da un trimestre all'altro che da un anno all'altro, Jasper.ai ha registrato il **36%** in meno di investimenti.

Claude.ai, uno strumento per la scrittura e la gestione del testo, è risultato essere un concorrente di tutto rispetto, sfidando parte del predominio di ChatGPT. Questo andamento evidenzia un mercato dinamico in cui le nuove tecnologie possono affermarsi rapidamente in un settore rialzista.

Quest'anno, le aziende che si affidano a Soldo hanno adottato 36 nuovi strumenti di AI che un anno fa non erano in uso. L'aumento di questi strumenti di intelligenza artificiale risponde a un bisogno di maggior autonomia da parte dei team e indica il desiderio delle aziende di diversificare il proprio arsenale tecnologico per ottenere un vantaggio competitivo e aumentare la produttività.

Immagini e video sono stati gli strumenti più acquistati, molto probabilmente in ragione dei costi e dei tempi necessari alla creazione di immagini e video. Seguono contenuti, marketing e SEO, il che fa ritenere che siano ancora gli esperti di marketing i principali utenti dell'AI, come nel caso del nostro precedente [report](#).

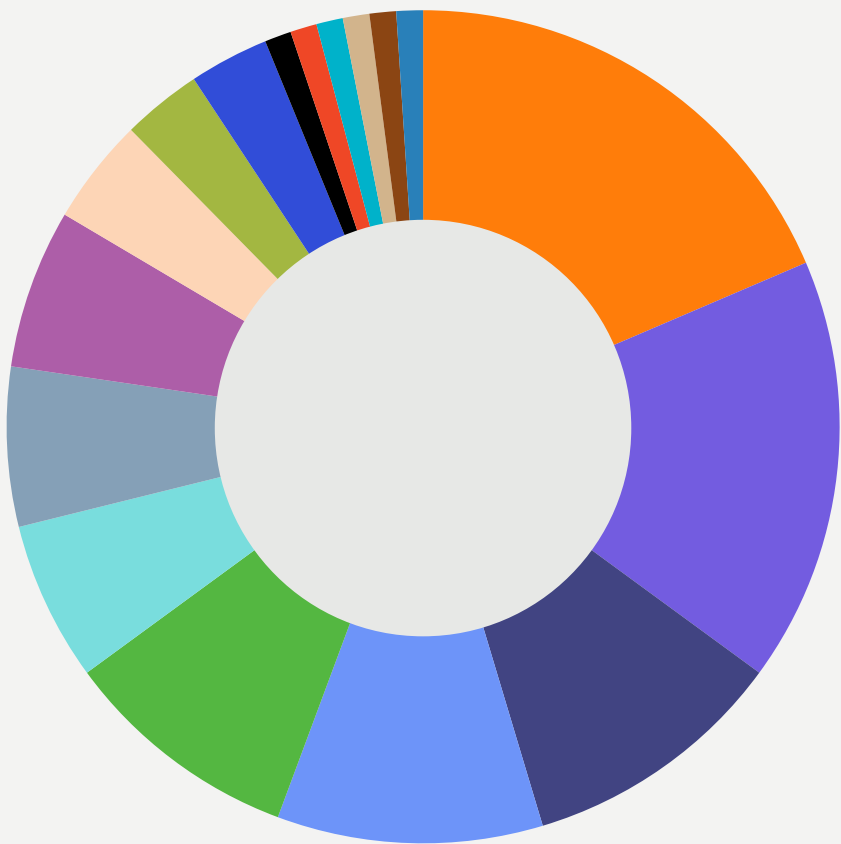
I dati di Soldo lasciano intendere che i team finanziari debbano ancora realizzare i vantaggi dell'AI rispetto ad altri team. [Una ricerca di Gartner](#) sull'implementazione dell'AI rivela che "il 61% delle funzioni finanziarie non contempla piani per l'implementazione dell'AI o è ancora nella fase di pianificazione iniziale. Solo il 9% delle organizzazioni finanziarie è in fase di dimensionamento e uso."

Considerata la velocità dello sviluppo di nuovi strumenti nel mercato, i CFO devono dare priorità alla tecnologia per ottenere gli stessi vantaggi delle loro controparti aziendali.



Per quali scopi le aziende utilizzano l'AI? Q2 2024 vs Q2 2023

- Immagine/Video- 18%
- Contenuti/Marketing/SEO - 16%
- Chat - 10%
- Testo/Scrittura - 10%
- Plugin/Assistente - 9%
- Trascrizione/Traduzione - 6%
- Servizi voce - 6%
- Dati/Analisi - 6%
- Vendite/Lead - 4%
- Rilevamento/test di AI - 3%
- Varie - 3%
- Creatore di presentazioni - 1%
- Machine Learning - 1%
- Ritratti fotografici - 1%
- Gestione finanziaria - 1%
- Chatbot - 1%
- Architetturale - 1%



Le percentuali potrebbero non raggiungere il 100% a causa di piccoli arrotondamenti

Benchmarking per settore: Assistenza socio-sanitaria

Istantanea del settore

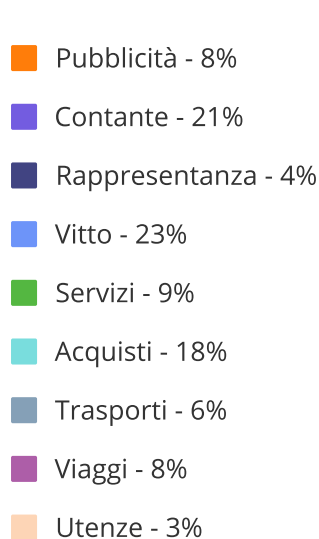
Negli ultimi anni, l'assistenza socio-sanitaria ha dovuto affrontare forti cambiamenti e sfide significative. Aumento della domanda, crescita vertiginosa dei costi e risorse limitate hanno messo i fornitori in seria difficoltà economica. La tecnologia per migliorare l'erogazione e l'efficienza delle cure ha rimodellato il settore, costringendo fornitori e i responsabili delle decisioni a rispondere con migliori norme di tutela e qualità.

Cosa dicono i dati?

Nel secondo trimestre del 2024, in media, il **26%** è stato speso per il vitto mentre una cifra inferiore è stata dedicata agli acquisti (**18%**). Utilizzando una carta Soldo, il settore dell'assistenza socio-sanitaria ha speso l'importo inferiore per le utenze (**3%**) e l'intrattenimento (**4%**).



Spesa media decentralizzata nell'assistenza socio-sanitaria



Cambiamenti e tendenze nell'assistenza socio-sanitaria

I dati di Soldo evidenziano un calo del **41%** nella spesa per le utenze rispetto allo scorso anno, probabilmente a causa della riduzione dei costi energetici all'ingrosso e dei prezzi competitivi. La spesa è tuttavia notevolmente aumentata in diversi settori: rappresentanza (**34%**), acquisti (**21%**) e vitto (**19%**). Con l'intensificarsi della crescente tendenza verso modelli di assistenza basati sulla comunità e incentrati sulle persone, il miglioramento della qualità della vita sembra legato alla spesa per attività socio-sanitarie, ristorazione e beni personali.

Variazione della spesa decentralizzata nell'assistenza socio-sanitaria (su base annua)



Case Study

Drive Wales, un ente benefico dedicato al sostegno delle persone con difficoltà dell'apprendimento, ha intrapreso una missione volta a semplificare i propri processi finanziari e a migliorare il sostegno alla propria comunità.

"Abbiamo creato un wallet per tutti coloro a cui serviva l'accesso a un account Soldo.

Ciascuno ha una propria quota e trasferiamo i fondi utilizzando i dati preimpostati dell'account. È tutto personalizzato, separato e suddiviso per poter essere facilmente riconciliato".

Per la comunità, è stato riportato un generale impatto positivo con persone che hanno riscontrato un attrito minimo durante la spesa e una maggiore autonomia sulle proprie finanze che ha permesso loro di partecipare alle occasioni sociali, come andare in vacanza e fare acquisti online.

Scopri come Drive Wales utilizza la gestione della spesa per migliorare l'assistenza socio-sanitaria. <https://www.soldo.com/en-gb/customers/accelerating-change-how-drive-wales-is-using-spend-management-to-improve-social-care/>



Garantire un facile accesso alle risorse economiche attraverso un wallet protetto significa che i dipendenti non devono pagare con i propri soldi né attendere di essere rimborsati, aspetto che potrebbe contribuire notevolmente a fidelizzare i dipendenti in un mercato del lavoro competitivo.

Benchmarking per settore: Comparto manifatturiero

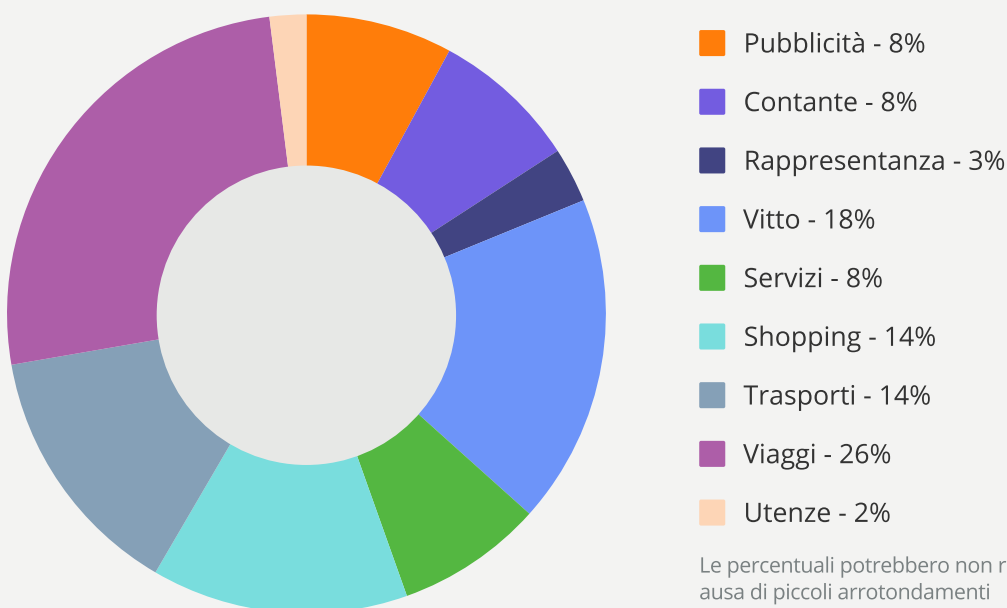
Istantanea del settore

L'industria manifatturiera ha attraversato cambiamenti significativi: da una maggiore domanda, all'interruzione della catena di distribuzione, alle difficoltà economiche. Nonostante l'introduzione di alcune politiche nel Regno Unito, tra cui il lancio dell'Advanced Manufacturing Plan nel 2023, un impegno verso zone di investimento regionali, il settore deve ancora realizzare il proprio potenziale.

Cosa dicono i dati?

Nel secondo trimestre del 2024, le aziende manifatturiere hanno speso in media il **26%** in viaggi, il **18%** in vitto e l'**8%** in servizi professionali. Poiché la sostenibilità continua a essere un obiettivo chiave per i produttori, una spesa così bassa rispetto ad altre aree fa pensare a una preferenza per i servizi interni quando si tratta di principi di economia circolare e di attenzione all'ambiente.

Spesa media decentralizzata nel manifatturiero



Cambiamenti e tendenze nella produzione

I dati evidenziano un aumento del **68%** della spesa pubblicitaria nel secondo trimestre del 2024 rispetto allo scorso anno, grazie a condizioni economiche leggermente migliorate. In un mercato competitivo, è possibile che le aziende siano desiderose di investire nel branding per distinguersi e promuovere iniziative in ambito ESG e di sostenibilità. Eludendo la saturazione del mercato, le aziende possono diversificare i propri prodotti ed espandersi in nuovi settori.

Variazione della spesa decentralizzata nel manifatturiero (su base annua)



Ma cosa significa?

Rispetto allo scorso anno, l'industria manifatturiera spende il 68% in più in pubblicità digitale. Tuttavia, tale valore rappresenta ancora solo l'8% della spesa decentralizzata complessiva. I dipendenti nomadi, che si tratti di installazioni, servizi o vendite, rappresentano una parte consistente della spesa decentralizzata con il 26% nei viaggi, il 18% nel vitto e il 3% nella rappresentanza.

In ogni categoria, la spesa è più alta rispetto a un anno fa, quindi il settore manifatturiero sta aumentando la spesa in pubblicità, anche se la crescita importante deriva da una spesa iniziale particolarmente bassa.



Benchmarking per settore: Software

Istantanea del settore

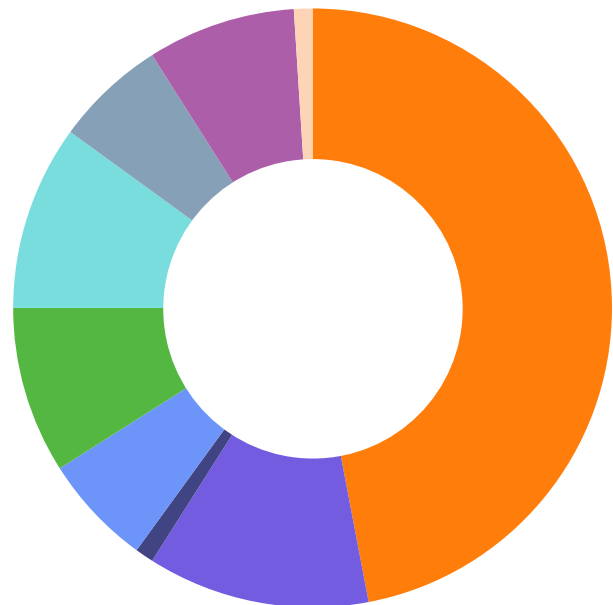
Negli ultimi anni l'industria del software ha assistito a una rapida trasformazione che è passata dal cloud computing alla proliferazione dei modelli linguistici (LLM). Il ritmo sconcertante dell'innovazione ha generato un'impennata degli investimenti mirati a tecnologie più potenti. Secondo [McKinsey Technology Trends Outlook 2024](#), "I grandi modelli di base che alimentano l'AI generativa [...] vengono integrati in vari strumenti software aziendali nonché impiegati per scopi diversi come potenziare chatbot rivolti ai clienti, generare campagne pubblicitarie, scoperte in ambito medico e altro ancora".

Tuttavia, da un grande potere derivano grandi responsabilità. La rapidità dell'innovazione ha esposto le aziende a maggiori minacce e frodi informatiche. Il settore è sotto pressione e lavora per "migliorare il rilevamento delle minacce, ridurre i tempi di risposta, [...] prevenire le violazioni dei dati e contenere l'impatto degli attacchi informatici".

Cosa dicono i dati?

Con una spesa pubblicitaria media nel secondo trimestre del 47%, la spesa media più alta di qualsiasi altro settore, l'industria del software si è orientata verso marketing e pubblicità, con una spesa supplementare minima per rappresentanza, trasporti, viaggi e vitto. Con l'intensa concorrenza portata dai nuovi operatori in lizza per una quota di mercato, sembra che le aziende di software stiano investendo in pubblicità per aumentare la visibilità e, soprattutto, educare il mercato.

Spesa media decentralizzata nel software



- Pubblicità - 47%
- Contante - 12%
- Rappresentanza - 1%
- Vitto - 6%
- Servizi - 9%
- Acquisti - 10%
- Trasporti - 6%
- Viaggi - 8%
- Utenze - 1%

Sicurezza informatica

L'industria del software è sotto pressione a causa dell'impennata di frodi e attacchi alla sicurezza.

Cambiamenti e tendenze nel software

Nonostante l'elevata spesa media nel secondo trimestre del 2024, la spesa pubblicitaria si è ridotta dell'8% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso e la spesa generale è rimasta relativamente stabile. Possibile riflesso di un mercato difficile dove molte imprese hanno assistito a una riduzione dei budget. Vale la pena osservare che l'aumento del **17%** nelle spese di rappresentanza e di vitto potrebbe riflettere il maggiore sostegno offerto dai datori di lavoro ai dipendenti che si ritrovano a lavorare più ore, nonché un ritorno ad acquisti più tradizionali legati alle spese, ad esempio i pranzi dei clienti.



Variazione della spesa decentralizzata nel software (su base annua)



Ma cosa significa?

Questo quadro evidenzia la necessità di solidi sistemi di gestione del denaro e della spesa in grado di creare percorsi per le transazioni in contanti. L'introduzione di un sistema di rendicontazione semplificato e di politiche di spesa chiare aiuta i dipendenti a evitare errori e negligenze.



Benchmarking per settore: Media

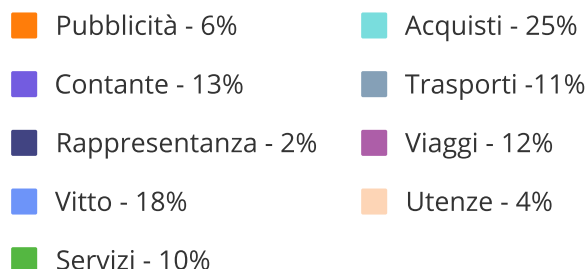
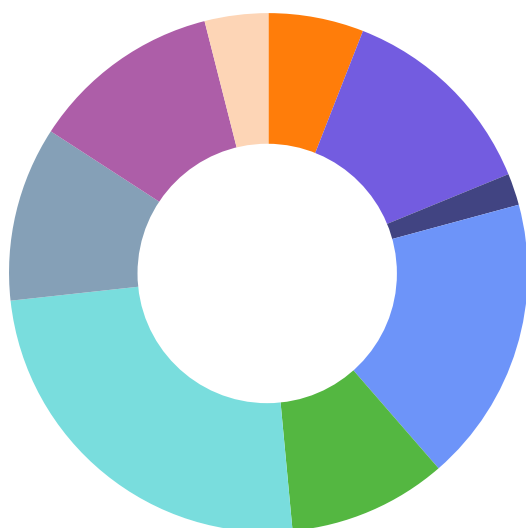
Istantanea del settore

Secondo il [Global Entertainment & Media \(E&M\) Outlook 2024-2028](#) di PwC, "Il settore intrattenimento e media crescerà fino a 3.400 miliardi di dollari entro il 2028 [...] mentre] i ricavi globali totali sono aumentati del 5% raggiungendo 2.800 miliardi di dollari nel 2023, superando agevolmente la crescita economica complessiva". Un'impennata spinta dall'incremento dei servizi di streaming, della pubblicità online, dell'AI generativa e dei giochi.

Cosa dicono i dati?

Nel secondo trimestre del 2024, le media company hanno speso mediamente il **25%** per gli acquisti, il **18%** per il vitto e il **10%** per i servizi professionali, l'**11%** per i trasporti e il **12%** per i viaggi.

Spesa media decentralizzata nei media



Percentages may not total 100% due to small rounding adjustments

Cambiamenti e tendenze nei media

Analizzando la spesa per media nel secondo trimestre rispetto allo scorso anno, le spese per le utenze hanno registrato un aumento del **44%** mentre le spese di rappresentanza hanno segnato un aumento del **43%**. Tutti i settori hanno registrato un incremento, ad eccezione degli acquisti che hanno segnato un calo del **17%**; quindi, sebbene la spesa per gli acquisti sia ai massimi livelli, è ancora inferiore ai livelli del 2023.



Variazione della spesa decentralizzata nei media (su base annua)



Ma cosa significa?

Con un aumento del **53%** nella spesa per viaggi e rappresentanza rispetto allo scorso anno, le media company devono garantire un accesso facile e semplificato alle risorse economiche poiché i viaggi di lavoro e le spese dei dipendenti nomadi continuano a crescere.

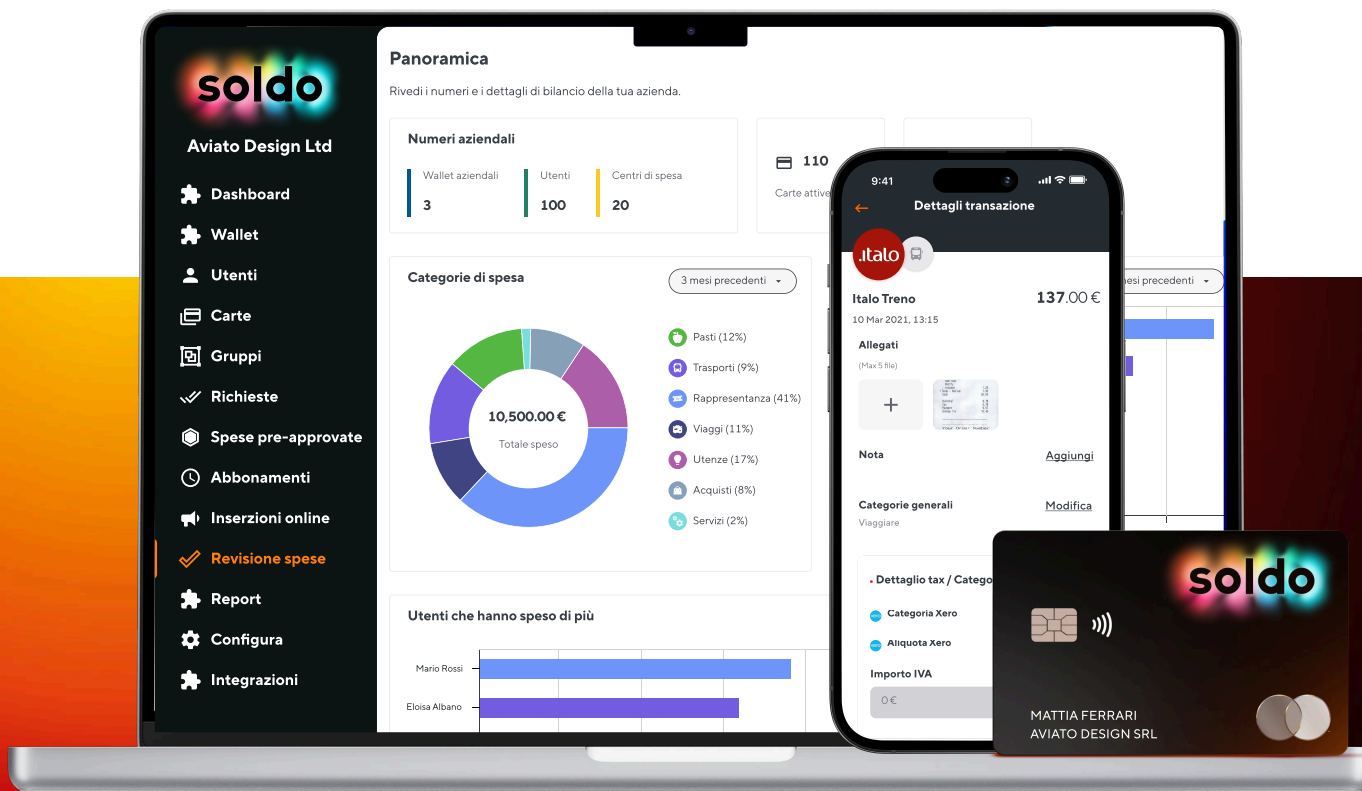
Come pionieri nell'adozione della trasformazione digitale, anche le media company si stanno rivolgendo alla tecnologia per alimentare processi, prodotti e servizi: garantire che le aziende possano soddisfare i requisiti delle spese per le utenze (aumento del **44%**) è importante sia per la continuità che per l'accelerazione.

Conclusioni

L'Indice di spesa estivo di Soldo dimostra come la spesa aziendale stia cambiando da un trimestre all'altro e da un anno all'altro. Alcuni settori come quello tecnologico e dell'intelligenza artificiale (AI) continuano a guadagnare notevole slancio mentre altri, come la pubblicità nel Regno Unito e le spese per le utenze, hanno rallentato.

Con un aumento del **20%** nella spesa media aziendale in tutti i mercati rispetto allo scorso anno, con il **17%** nel Regno Unito, il **21%** in Italia e il **22%** in Germania, Spagna, Francia e Paesi Bassi, vediamo le imprese investire in aree ad alto potenziale di crescita.

Per i leader del reparto finanziario, garantire che l'azienda disponga dell'infrastruttura idonea per supportare questa crescita finanziaria e produttiva e altre attività strategiche è fondamentale accelerare il progresso e fare di più.



About Soldo

Soldo è la soluzione di gestione proattiva delle spese aziendali che permette alle aziende evolute di dedicarsi alla crescita.

soldo

Liberate finance.
Accomplish more.

soldo.com

Soldo® 2024. Tutti i diritti riservati.